

## LES MARCHANDS DISENT

### RÉALISATEUR

Norman Thibault  
Denis Goulet

### DURÉE DU PROGRAMME

39:20

### ANNÉE

1984

### LANGUE ORIGINALE

Français

### CATÉGORIE

Documentaire



### DESCRIPTION

Le véritable problème avec la publicité, c'est qu'on n'y prête plus assez attention. Cet assemblage de messages publicitaires cherche donc à lui redonner toute l'importance qu'elle mérite en montrant qu'elle nous vend beaucoup plus que des marchandises. Publicité comme modèle, publicité et économie font partie des grands thèmes développés dans cette vidéo. La publicité et la télévision sont indissociables. La télévision a pu se développer car elle était le véhicule idéal de la publicité moderne. La publicité, elle, s'est développée en fonction de la télévision. Il n'y a pas de contradiction entre publicité et programmation : les deux sont parfaitement intégrées et ne prennent leur sens que l'une par rapport à l'autre.

### FORMAT D'IMAGE

4:3

### SON

Mono

---

### MOTS CLÉS

Télévision, Publicité, Consommation

### THÈMES

Identité  
Technologies et médias  
Société