

INITIATION À LA PSYCHOLOGIE : LA PUBLICITÉ

RÉALISATEUR

Bernard Demers

DURÉE DU PROGRAMME

59:18

ANNÉE

1980

LANGUE ORIGINALE

Français

CATÉGORIE

Documentaire

SÉRIE

Initiation à la psychologie



DESCRIPTION

Cette série présente un aperçu de la psychologie contemporaine. 13 émissions d'une heure qui traitent chacune d'un aspect particulier de la psychologie. Ensemble, elles offrent un fidèle reflet des diverses techniques, théories et applications relevant de cette discipline. Ayant été produite au Québec, cette série permet de voir et entendre de nombreux chercheurs québécois et de découvrir des sujets de recherches et des préoccupations sociales propres à notre culture.

Émission #10 - *La publicité* : définitions de la publicité et la propagande à travers un historique de ces processus; présentation des principes fondamentaux de la publicité et explication, étape par étape, d'une campagne publicitaire.

FORMAT D'IMAGE

4:3

FORMAT DE TOURNAGE

Vidéo 3/4"

MOTS CLÉS

Théorie, Psychologie, Publicité, Propagande

THÈMES

Santé

Technologies et médias

Science

Histoire

Société