

# L'HOMME DE GLACE

**RÉALISATEUR**Olivier Higgins  
Mélanie Carrier**DURÉE DU PROGRAMME**

3:52

**ANNÉE**

2011

**LANGUE ORIGINALE**

Sans dialogue

**CATÉGORIE**

Fiction

**DESCRIPTION**

Parfois, aux yeux de l'Homme, c'est seulement lorsqu'elle devient rare qu'une chose devient précieuse... Ainsi, l'Homme de glace parcourt la planète à la recherche de glaçons en voie de disparition.

**FORMAT D'IMAGE**

16:9

**SON**

Stéréo

**FORMAT DE TOURNAGE**

HD

---

**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

Démarche artistique d'Olivier Higgins et de Mélanie Carrier

Par l'aventure, *Asiemut*, notre premier film, propose l'ouverture sur le monde et suggère que chaque chemin mène à un autre être humain. «Découvrir l'autre, c'est se découvrir soi.» Nos projets de films documentaires actuels s'inscrivent dans la suite logique de ce premier film. Après la création d'une œuvre à l'autre bout du monde à se questionner sur les chemins de la vie, nous revenons chez nous pour mieux faire le tour de «notre maison», que nous ne connaissons pas. Redéfinir la cohésion sociale, mais à saveur locale. Car entrer en lien avec les autres, c'est tisser les liens de son identité individuelle comme collective; à commencer par sa famille, ses amis, ses voisins, son quartier, sa ville... C'est ça pour nous le moteur de la vie. Dans *Rencontre*, comme dans *Québécoisie* et *L'Homme de glace*, notre questionnement personnel et perpétuel est intégré au scénario. Nous passons du «Je» au «Nous» et laissons la parole à tous ces gens qui s'identifient à la terre qui nous a vu naître. Notre démarche artistique s'inspire de la sensibilité de Frédéric Back, de la curiosité de Pierre Perrault et de la rage d'Hugo Latulippe. Et comme eux, l'humanisme transcende notre création. Nous recherchons l'action, le geste qui, rempli de signification, s'inscrit dans un quotidien universel. Nous tiendrons toujours à ce que, en plus du contenu documentaire, nos films soient une œuvre d'art complète. Qu'ils soient «durables», un lien entre le passé, le présent et le futur.

**MOTS CLÉS**

Glacé, Islande, Collection, Rareté, Dégustation

**THÈMES**Environnement  
Société