WOMEN WALKING

RÉALISATEUR
Yoakim Bélanger

DURÉE DU PROGRAMME
7:40

ANNÉE
2012

LANGUE ORIGINALE
Sans dialogue

CATÉGORIE
Art vidéo
Performance

DESCRIPTION
Des femmes de tous âges émergent de l'ombre et marchent ensemble vers une source lumineuse. Guidées par leur instinct, elles devront se faire face et transcender leurs propres limites. Hommage au mouvement féministe, à cette marche entamée depuis maintes générations, qui, de femme en femme, change le monde et modifie notre société. Inspiré par sa recherche picturale, Yoakim Bélanger, artiste peintre et réalisateur, nous livre un regard personnel sur la beauté et la force du féminin.

FORMAT D'IMAGE
16:9

SON
Stéréo

FORMAT DE TOURNAGE
HD

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

«Nous voici donc sur un terrain où le politique ne se donne pas comme une évidence. Il nécessite un travail, un temps différé, des détours improbables, un maximum d'énergie pour peut-être un minimum de résultat. Un peu plus compliqué que de croire qu'un bulletin de vote va tout changer. Je pourrais citer de nombreux exemples, mais je n'en mentionnerai qu'un, que je viens de découvrir : *Ces femmes qui marchent* (2012, 7 min 38 s) du Québécois Yoakim Bélanger. Des femmes de tous âges (nues) émergent de l'ombre et marchent ensemble vers une source lumineuse. Elles avancent, se figent, ouvrent la bouche pour pousser un cri qu'on n'entendra pas. Les traits de leur visage s'apaisent. Une sérénité qui contient toute leur puissance. Une puissance qui est bien plus que la force. La puissance d'un être souverain qui se pose dans l'instant, dans un présent qui n'espère rien en retour. Une puissance qui donne un sens inouï à la beauté. À la fin de la vidéo, nous les voyons de dos avançant vers la lumière, une blancheur qui va les absorber dans une éternité, peut-être.»

MERCIER, Marc. «Itinérances vidéographiques - Art vidéo et politique», 24 images, no 158 [http://www.revue24images.com/archives.php?type=extraits&edition=158#1491]

MOTS CLÉS
Beauté, Corps, Femme, Ombre, Lumière, Force

THÈMES
Art et culture
Identité

Société